

Pop-Up-Stores:

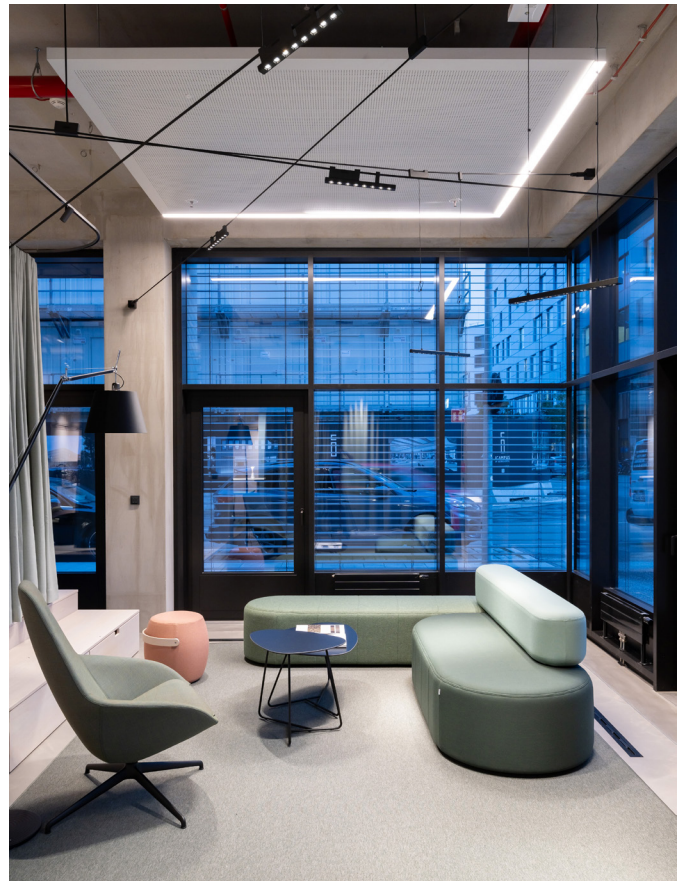
Artemide und Ege Carpets präsentieren Neuheiten im IDX

Artemide vereint technologische Innovationskraft mit hohem Designanspruch und visionärer Lichttechnologie. Das gilt auch für die diesjährigen Neuheiten des italienischen Traditionsherstellers, die Forschung und Fertigungskompetenz, ökologische und soziale Nachhaltigkeit zu ästhetisch außergewöhnlichen Leuchten verbinden.

Gemeinsam mit Ege Carpets präsentierte Artemide einige der neuesten Leuchtenentwürfe in zwei Pop-Up-Stores in den IDX-Locations in München und Hamburg. Zu ihnen gehörte Criosfera von Giulia Foscari: Die außergewöhnliche Leuchte Criosfera gleicht den Eisbohrkernen, aus denen Klimaforscher die Temperaturentwicklung der vergangenen Jahrtausende ablesen – ein Stück Designkunst, die Weckruf und Mahnung zugleich ist. Ein weiteres Highlight: Discovery Dialogue, Carlotta de Bevilacqua's Neuinterpretation des Klassikers von Ernesto Gismondi. Mit ihrem diagonalen Schnitt erinnert die Leuchte an die ikonischen, mit dem Messer aufgeschlitzten Leinwände des Malers Lucio Fontana. Auch Ixa von Foster+Partners war zu sehen: Die perfekt ausbalancierte Leuchtenfamilie ist von den dynamischen Skulpturen Alexander Calders beeinflusst und ein eleganter Ausdruck funktionaler sowie nachhaltiger Intelligenz. Ege Carpets ergänzte die Ausstellung mit einer sorgfältig kuratierten Auswahl neuester Produktlösungen.

Der Showroom von Artemide lädt während spezieller Ausstellungen und das ganze Jahr über dazu ein, die Architekturwelten zur Lichtgestaltung hautnah zu erleben. Hier können Designbegeisterte die innovativen Leuchten in einem inspirierenden Ambiente entdecken und die Symbiose aus Technologie, Ästhetik und Nachhaltigkeit unmittelbar erfahren. Die Möglichkeit, Artemide-Leuchten außerhalb von Veranstaltungen direkt im Showroom zu begutachten, macht die Vision des italienischen Traditionsunternehmens für ein breites Publikum zugänglich.











IDX, © Artemide

ARTEMIDE

Die 1960 von Ernesto Gismondi gegründete Unternehmensgruppe Artemide hat ihren Hauptsitz im italienischen Pregnana Milanese. Sie vertreibt ihre Produkte in 100 Ländern weltweit und verfügt über fünf Produktionsstätten in Italien, Frankreich, Ungarn und Kanada, eine Glashütte und ein Forschungs- und Entwicklungszentrum, das von fortschrittlichsten Prototypen- und Testlabors unterstützt wird. Die Artemide Gruppe beschäftigt derzeit rund 750 Mitarbeiter, davon 60 in der Forschung und Entwicklung, und demonstriert damit, welchen Stellenwert Innovation für den Erfolg der Gruppe hat. Jede Leuchte von Artemide birgt die Energie eines Unternehmens, das an Forschung und Entwicklung glaubt und darin investiert, auf das Konzept „Made in Italy“ und eine innereuropäische Produktion setzt und einen internationalen Ruf für Exzellenz genießt.

Kontakt

Artemide Deutschland GmbH & Co. KG

Ute Hesse
Leitung Marketing DACH
info@artemide.de
Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

GeSK Agentur für PR

Gabriele v. Molitor
Geschäftsführung
molitor@gesk.berlin
Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460